

# Bærekraftsplan

BOLIGPROSJEKT OVERHALLA AS 2024

Stig Morten Paulsen

*Dato sist revisjon: mars 2024*

## 1. Boligprosjekt Overhalla as

Boligprosjekt Overhalla er en lokal håndverksbedrift som ble etablert i 2013, pr i dag har vi 40 ansatte og har hovedkontor på Ranemsletta, Overhalla Kommune.

Vi tilbyr tjenester til både private og næringslivsaktører i form av håndverkstjenester, arbeidskraft og varekjøp.

Vi tilbyr tjenester innenfor, gulvlegging, maling, Sparkling, flislegging, betongsaging, produktsalg og utleie av bemanning

For våre kjernevirksomheter er vårt satsningsområde Namdalen, men for våre faste næringslivskunder kan vi tilby tjenester der de har prosjekter og oppdrag.. For områdene betongsaging og bemanning er satsningsområde hele landet.

Vi skal fortsette å utvikle bedriften videre med fokus på bærekraft, håndverksfagene, kvalitet i alle ledd, effektivitet og stadig forbedringer for å sikre bedriftens fremtid

Bedriftens formål: Fortsette å være den lokale entreprenørens foretrukne samarbeidspartner på våre fagområder.

Bedriftens verdi: **KOMPETENT EFFEKTIV FLEKSIBEL**

## 2. Våre viktigste interesser og verdikjede:

Vår virksomhet er en del av en verdikjede, og vår påvirkning på omverden går både gjennom egen drift og verdikjeden. Verdikjeden vår og våre interesser (de som påvirker oss og/eller påvirkes av oss) er derfor et viktig utgangspunkt for vårt bærekraftsarbeid.

Vår verdikjede:



### Våre viktigste interessenter:



### 3. Vår påvirkning på omverden – og omverdens påvirkning på oss

#### Vår påvirkning på omverdenen

Hvilken påvirkning har vi på omverden	Hvilken påvirkning har vi på omverdenen sammen med leverandører og underleverandører	Hvilke muligheter finnes
<p><b>Negativ påvirkning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Genererer avfall og utslipp</li><li>• Forbruker energi til lokaler og byggeplasser</li><li>• Forbruk av naturressurser. Betongproduksjon etc</li><li>• Støy og støv i produksjon og på byggeplasser</li><li>• Belastning på kropp etc ved tungt arbeid</li></ul>	<p><b>Negativ påvirkning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Frakt og transport av varer til oss og byggeplass</li><li>• Uklare arbeidsforhold etc lengre ned i kjeden</li><li>• Usikkerhet rundt leverandører og underleverandørers fokus på miljø og sosiale forhold</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Oss:</b></li><li>• Riktig vare i riktig mengde til rett tid.</li><li>• Bedre på kalkulasjon og rett mengde</li><li>• Fokus på lokaler og energibruk</li><li>• <b>Sammen med leverandører og underleverandører:</b></li><li>• Retur ordning og mengdeberegning</li><li>• Sterkere fokus på miljø og tilpasninger sammen</li><li>• Reduksjon eller fjerning av kapptlegg.?</li></ul>

## Omverdenens påvirkning på oss

Fysisk risiko	Overgangsrisiko	Hvilke muligheter finnes
<b>Negativ påvirkning:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hardere klimagir mere press på produkter ( utvendig)</li><li>• utfordringer med å få jobben gjort, tilkomst og utførelse</li><li>• Levering av varer til produksjon eller direkte til underleverandører og deres produksjon ( råvaremangel)</li><li>• Transport til og fra byggeplass eller butikk</li></ul>	<b>Negativ påvirkning</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lover og regler samt anbudsriterier</li><li>• Prisøkning og fordyring</li><li>• Feilinformasjon, feil insentiver og feilaktige regler</li><li>• Meningsløse regler og lover</li><li>• Kunnskap på leverandør, utførende og kundesiden</li><li>• Tildeling på feil eller mangelfullt grunnlag</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fysisk risiko</b></li><li>• Bedre planlegging</li><li>• Kunnskap om produkter og bruk</li><li>• Endring av råvarer og gjenbruk</li><li>• <b>Overgangsrisiko:</b></li><li>• Mulighet til å være tidlig ute med endring og fokus, dette kan markedsføres</li><li>• Bedre betalt for fokus og kompetanse</li><li>• Foretrukken leverandør til private og næring da kunden blir mere bevisst og velger ut fra dette-</li></ul>

## 4. Vårt formål og ambisjon med bærekraftsarbeidet









### Vår målsetning og formål




*Boligprosjekt Overhalla skal ta del i utviklingen for å kunne svare ut markedets forventinger og dagens/fremtidens lovverk, ivareta dagens gode renommé og seriøsitet for å opprettholde økonomisk vekst og lønnsomhet med lokal forankring i Namdalen.*

### Vår ambisjon

*Ved implementering av bærekraftarbeid i vårt daglige arbeid, bli den foretrukne samarbeidspartner til lokale private og næringsaktører, alltid levere bærekraftige verdier i form av tjenester og produkter til sluttbruker.*

## Tiltaksliste

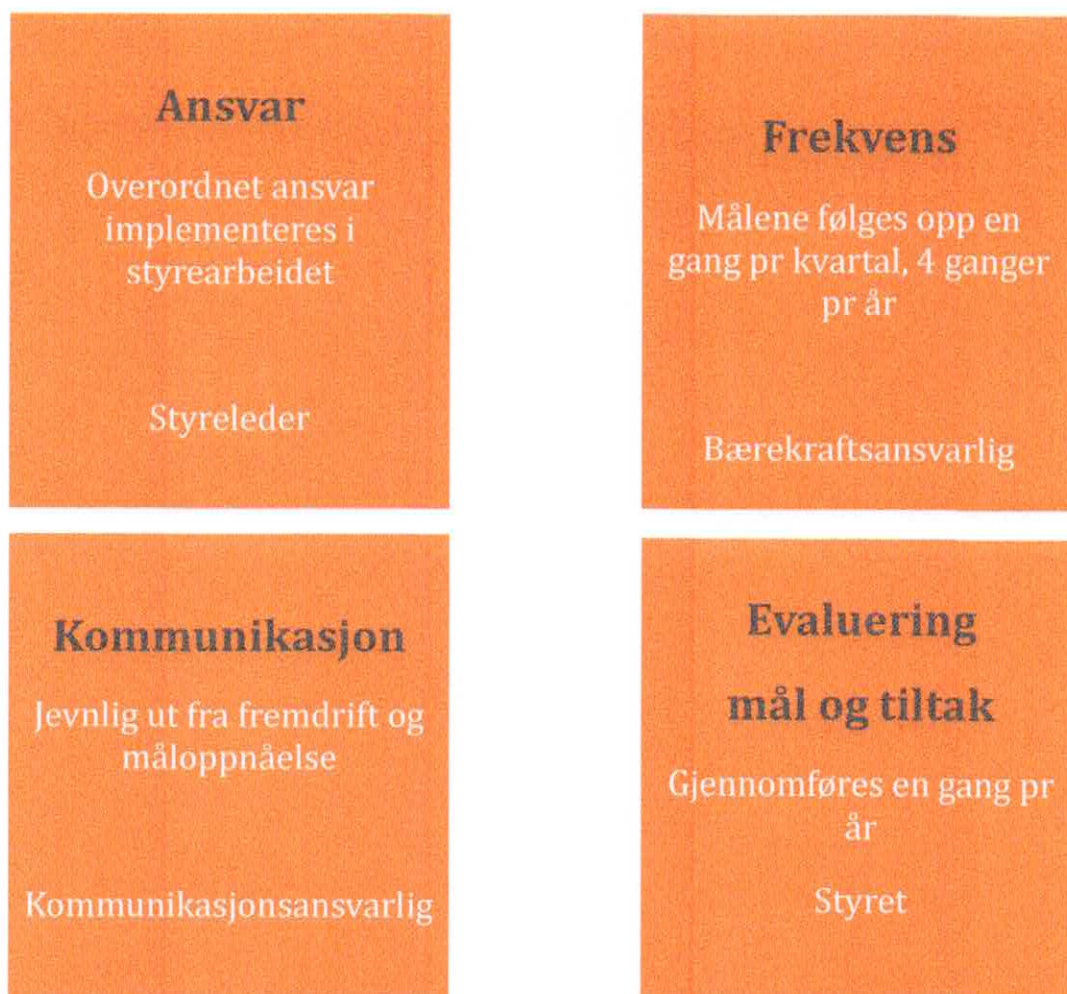
Hva	Hvordan/tiltak	Når	Status per 01.04.2024	Ansvarlig	Prioritet	FN's bærekraftsmål
Kartlegging av de 6 største underleverandør ene og deres arbeid med bærekraft	Kartlegging av dagens situasjon. Her fokuserer vi på de 5 største av våre underleverandører som leverer varer til oss for bruk i «produksjon» til sluttbruker	Før 3 kvartal 2024	Pågående  6 stk av våre største leverandører er kartlagt og spørreskjema utsendes 16. uke	Andreas	Middels	 
Skaff et system med oversikt på gevinstene med arbeidet rundt bærekraft, klimaregnskap etc	Skaff oversikt på hva som er mulig å måle og hva som passer inn i vår organisasjon herunder type system, måleparameter, hyppighet etc.	Før utgangen av 2024	Pågående  Interne og eksterne systemer sjekkes og utredes vider hva som passer vår bedrift	Andreas	Middels	
Avfallshåndtering både på egen lokasjon og på byggeplass	Interne rutiner på våre bygg og anlegg samt rutiner på sortering av avfall på byggeplass, kartlegging av behov og mengder.	Før utgangen av kvartal 2 2024	Pågående  Nye rutiner laget, og sorteringsmulighetene har økt fra 2 til 6 kategorier	Kathrine	Høy	  
Opplæring og bevisstgjøring rundt bruken av det utstyret vi har for effektivisering, riktig produkt og riktige mengder.	Legg en plan på opplæring og evt beskrivelser, rutiner, temadager etc  Gjerne bruk av eksternt kompetanse på høyere nivå enn det vi selv har internt.	Før utgangen av 2024	Pågående  Ansatte er involvert, og dette arbeidet pågår i det daglige	Erlend	Høy	  

Øk kunnskapen vi har om de produktene vi bruker for å redusere antall type varer, dette vil da igjen medføre redusert svinn, større produktkunnskap etc	Gjennomgang av produkter og deres kvaliteter og muligheter/forutsetninger, legge opp lagerbeholdning og tilbudsmaler etc	Før utgangen av 2024	Pågående  Ansatte er involvert, og dette arbeidet pågår i det daglige	Erlend og Andreas  Her må alle ansatte involveres tidlig i prosessen så vi får riktig «Utvalg»	Høy	  
---	--	----------------------	---	--	-----	---

**Beskrivelse av mål eller formål med tiltak:**

- **Kartlegging av de 6 største underleverandørene og deres arbeid med bærekraft:** Ønsker å avdekke hvem som jobber med bærekraft og hvordan de jobber, både for at vi kan lære mere om andres tilnærming og metoder, men i hovedsak for at vi i større grad kan ta valg ved innkjøp som passer inn i vår bærekraftsprofil.
- **Skaff et system med oversikt på gevinstene med arbeidet rundt bærekraft, klimaregnskap etc:** Ønskelig at vi kan anskaffe et system som viser gevinsten både på miljøet, men også bedriftens gevinst i det daglige, ønskelig at dette skal være så konkret som mulig så det kan brukes i informasjon internt og eksternt.
- **Avfallshåndtering både på egen lokasjon og på byggeplass:** Lage rutiner og systemer som gjør at alt av avfallshåndtering går effektivt og riktig for seg, her skiller vi på løsninger på egne faste lokasjoner og på byggeplasser hvor vi er representert som underleverandør, det utarbeides rutiner og beskrivelser som distribueres både til underleverandører og egne ansatte.
- **Opplæring og bevisstgjøring rundt bruken av det utstyret vi har, for effektivisering, riktig produkt og riktige mengder:** Ønskelig å øke kunnskapen om og rundt bruken av det utstyret vi har for både effektivisering, jobbe smartere/enklere, riktig utstyr til riktig jobb og da igjen redusere mengde og tidsbruk.
- **Øk kunnskapen vi har om de produktene vi bruker for å redusere antall type varer:** Sette fokus på og ta bevisste valg rundt innkjøp og produkter vi har på lager, jo flere produkter som kan brukes til flere ting, jo bedre så frem resultat og kvalitet blir ut fra forventninger og norm, dette tror vi vil føre til mindre svinn, jevnere bestillinger til lager/prosjekt, bedre innkjøpspriser og større forutsigbarhet.

## 5. Styring og oppfølging



## 6. Sertifisering og bærekraftsmål

**Sertifisering:** Bedriften jobber pr i dag med kartlegging av tilgjengelige sertifiseringsløsninger og tar fortløpende vurdering på hvilke som blir riktig for oss, når avgjørelse er tatt settes dette inn på tiltaksliste.

**FNs bærekraftsmål:** Dette er verdens felles handlings-plan for å utrydde fattigdom, ulikhet og å stanse klimaendringene innen 2030.

Under listes opp de 6 målene vi tar med i videre i vårt arbeid.



## 7. Sosiale forhold

*Boligprosjekt Overhalla har ansatte fra mange land med både like og ulike kulturer, vi har som grunnleggende ambisjon at alle våre ansatte skal føre tilhørighet til vår bedrift uavhengig av opprinnelsesland, derfor jobber vi med inkludering og bygging av «laget» både i hverdagen og med langsiktige horisonter, vi har vedtatt i styret at vi minst 4 ganger hvert år samler alle ansatte til sosiale og faglige samlinger, her deler vi det pr i dag slik at 2 samlinger organiseres av administrasjonen mens resterende til stor grad planlegges av de ansatte. Dette bidrar til økt samhold, økt følelse av tilhørighet, sterkere fagmiljø, trygg og sikker økonomisk vekst i bedriften og da igjen et bedre produkt ut til våre kunder og samarbeidspartnere.*

*Alle våre ansatte skal til enhver tid ha: Korrekt og signert arbeidsavtale, riktig lønn ut fra ansvarsoppgaver, alltid ha lønn over enhver tids gjeldende tariff etter utdanning/kvalifikasjoner/ansiennitet, sosiale forhold med overnatting og transport. Det vil i videre arbeid rundt bærekraft settes søkelys på hvordan vi som bedrift kan kvalitetssikre dette også til våre underleverandører og leverandører, dette er et langsiktig mål og vil komme med på tiltakslisten etter hvert.*



## 8. Etisk styring og økonomiske forhold

Det er i alle selskaper rundt Boligprosjekt Overhalla gjennomgående styre, dvs det er gjennomsliktige forhold rundt styre og daglig ledelse på kort og lang sikt, dette gir god oversikt på alle nivå som igjen hindrer muligheter for korrupsjon, hvitvasking etc rundt inngåelse av kontrakter, tildeling av leverandører, innkjøp av varer etc. Pr i dag er det ikke utarbeidet noen etiske retningslinjer for bedriften, dette vil fortløpende vurderes etter hvert som bedriften evt blir større og det vil være vanskeligere å ha den komplette oversikten. Pr i dag tas dette opp som eget punkt hvert år i forbindelse med gjennomgang i styret rundt måloppnåelse og revideringer, her må man ha en gjennomgang på som et minimum, Hvem inngår avtaler for bedriften.? Er det behov for retningslinjer rundt dette.? Hvordan vurderes leverandører og underleverandører. ? vil det være behov for retningslinjer på dette..?

## 9. Bærekraftskalender Boligprosjekt Overhalla

Det legges opp til kvartalsvis gjennomgang av tiltakslisten og måloppnåelsen, ansvarlig for gjennomføringen er bærekraftsansvarlig med støtte fra alle i gruppen. Under er en oversikt på minimums innhold i møtene, det vil måtte regnes med endringer i agenda ut fra situasjon i bedriften og behov i nåtiden.

Møteplan Bærekraftsgruppen: mars- juni-september-desember hvert år.

Evaluering og gjennomgang av måloppnåelse i styret: desember hvert år.

Bærekraftsgruppen i Boligprosjekt Overhalla: Erlend, Andreas, Kathrine og Stig Morten

Bærekraft og informasjonsansvarlig: Andreas

## 10. Signatur

 Styreleder	 Styremedlem	 Styremedlem	 Daglig leder
Asle Hasselvold	Erlend Hasselvold	Stig M Paulsen	Andreas Rian